



Первая фриланс-биржа экологических работ для бизнеса

Е. В. Веренков, основатель
веб-сервиса free-eco.ru

Наша биржа – это сервис, на котором компании могут размещать заказы на экологическую документацию и следить за их выполнением, а исполнители (инженеры-экологи) – брать заказы. Подключение удаленных проверенных специалистов для выполнения работ особенно актуально в кризисный период.

Когда я работал инженером-экологом, коллеги периодически просили о помощи: «Этому заказчику нужно вот это», «Есть один проект, не хочешь ли взять?» и т. п. Я был не против подработки в свободное время и часто сам ее искал, в том числе на фриланс-биржах. Удивление вызвало очень малое количество предложений в Интернете, хотя по сарафанному радио они сыпались постоянно. В компании, где я работал, подработку брали все. Заработная плата была в среднем от 25 до 50 тыс. руб. Любой профессионал хочет иметь больше возможностей для заработка и приобретать больше опыта, а также работать удаленно. Тем более что во время коронавируса это делалось легко и без потери качества в работе.

Позже, став фрилансером, я слышал от разных заказчиков, что тот или иной исполнитель скрылся и перестал отвечать на звонки, а с некоторыми просто невозможно вести нормальный диалог. И эту кадровую проблему тоже захотелось решить. Я работал с десятком различных специалистов и видел их подход. К сожалению, грамотные специалисты попадаются нечасто. Им нужно помогать в продвижении, отмечать заслуги и давать самые сложные проекты.

Итак, я заметил, что есть предложения работы и есть потребность в ответственных исполнителях, которые на основе взаимопонимания с заказчиком смогут работать до конца.

Первые пробы

Идея фриланс-биржи появилась в 2020 г. Тогда остро встал вопрос о возможности работы в удаленном режиме. Но все ли могут работать удаленно? Один из опытных конструкторов как-то пожаловался мне, что инженеры на аутсорсинге всегда портят проект. И я с ним согласен, но лишь отчасти.

При работе с проектной документацией, где очень много взаимосвязей, «коннект» должен быть на наивысшем уровне. Поэтому по-хорошему инженеры-проектировщики должны находиться в одном кабинете. В случае же инженеров-экологов, которые выполняют по большей части автономные проекты, сильной взаимозависимости не возникает. А если это и происходит, то нескольких созвонов или видеотрансляций достаточно. Согласовав более 200 проектов за 5 лет, могу смело сказать, что доступных средств связи достаточно для качественного выполнения работы в удаленном режиме.

Реализовывать идею фриланс-биржи мы начали вместе с другом – программистом М. Чехониным. Разработали личный кабинет и основные элементы, но потом работа встала, так как не было ресурсов.

Весной 2022 г. мы нашли новые силы, людей, мотивацию – и возобновили работу. К нам присоединился еще один программист – К. Попко. Плюсом оказалось то, что наши наработки подошли в качестве базы для защиты дипломной работы одного из участников.

Прежде чем окунуться в разработку, мы испытали проект на жизнеспособность «в поле»: запустили чат-бот в «Телеграме» – некоторое подобие биржи. В нем зарегистрировалось 75 инженеров-экологов. С учетом того что наша профессия не слишком распространенная и особенных вложений в маркетинг не было, цифра достаточно хорошая. Заказчиков было немного, но мы сделали вывод, что даже «на коленке» и без маркетинга проект работает.

Разработка сайта

Веб-сервис оказался непростым для разработки из-за большого количества ролей. В общей сложности мы потратили около 4 мес. на проектирование и около года на разработку. Составили карту всех бизнес-процессов и отмечали на ней те, которые будут оцифровываться. Именно так определили,



Если организовать удаленную работу инженеров-проектировщиков непросто, то инженеров-экологов – вполне возможно.



что будет делаться вручную, а что – в сервисе. Среди этого как раз отыскалась MVP (первая жизнеспособная версия сервиса). Ведь можно запрограммировать достаточно сложные процессы и утонуть в разработке.

Работа была организована «спринтами» с созвонами. Мы спроектировали всю систему и определились с нужными технологиями. Отрисовали макет-схемы и сверстали костяк посадочной страницы, утвердили название и зарегистрировали домен. Разработали интерфейс сервиса.

Конечно, были и ошибки. Первоначальная структура подразумевала, что будут четыре посадочные страницы. После того как мы пожонглировали информационными блоками, а также стали ужимать и выделять самое нужное всеми методами, выяснилось, что первая прорисовка оказалась неверной. И четыре страницы уместились в одну.

С ограниченным бюджетом приходилось быть человеком-оркестром. Но эта сложная цель и привлекала своим вызовом.

Запуск

В июне 2023 г. была запущена первая версия сервиса. Однако случились внезапные обрушения некоторых его функций. Пришлось оперативно реагировать, чтобы не пострадала пользователи.

В процессе работы мы соблюдаем политику конфиденциальности. Передаваемые пользователями данные используются исключительно для выполнения работ. Об этом предупреждаем сразу и действуем только с согласия пользователей.

На MVP мы не останавливаемся. В дальнейших планах – добавление алгоритма для анализа ситуации на предприятии. Тестирование мы проводим в телеграм-чате бота (https://t.me/business_environment_bot) – соответствие бизнеса экологическим требованиям. Помимо этого, планируем добавление справочников и много чего еще в ежемесячных обновлениях. Надеюсь, у нас получится создать сообщество и познакомиться всех с помощью внутреннего чата.

Сейчас оперативно работаем над функциями создания успешных кейсов, которые могут выполнять роль портфолио. Это, несомненно, поможет сторонним HR-менеджерам подбирать инженеров-экологов в штат.

Особенности нашей фриланс-биржи

К работе в сервисе мы прикрепляем своего менеджера. Он проводит релевантный подбор как одного специалиста, так и нескольких – для комплексного решения задачи: компаниям все чаще требуются команды подрядчиков, а не один фрилансер.

На всех этапах менеджер контролирует работы, а по их окончании проводится внутренний аудит. Договоры заключаются с нашей компанией как заказчиками, так и исполнителями. Таким образом, заказчики могут быть уверены, что проект под контролем, а не в свободном плавании. Более того, экологические компании могут регистрировать своих исполнителей, назначать менеджеров и контролировать работы, внедряясь при этом в одну общую систему.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛЬЗА

ДЛЯ ИНЖЕНЕРОВ-ЭКОЛОГОВ:

- ▶ возможность полностью уйти на фриланс. Для этого нужно качественно выполнять больше работ и получать хороший рейтинг, после чего можно стать нашим постоянным разработчиком;
- ▶ удобство в работе. Исполнители получают оповещения о новых проектах на почту и могут реагировать одним кликом;
- ▶ автоматизация. Исполнитель переводит заказ на новый этап, и всем приходит уведомление;
- ▶ опыт и прогресс. Чем больше портфолио, тем больше исполнитель будет расти как специалист;
- ▶ минимум рисков. Именно наша компания, а не заказчик, платит исполнителю за работу, даже если заказчик отказался от нее;
- ▶ сосредоточенность на проекте. Все общение с заказчиком мы берем на себя, контакты по проекту будут только с нашим менеджером.

ДЛЯ ЗАКАЗЧИКОВ:

- ▶ все задачи в одном месте. В личном кабинете можно смотреть, какие проводятся работы и сколько дней осталось до их окончания;
- ▶ приемлемые цены. Упрощенные бизнес-процессы позволяют выставлять цены ниже, чем в офисных компаниях;
- ▶ всегда в курсе. Доступно автоматическое оповещение по почте или в мессенджерах;
- ▶ уверенность в решении задачи. На нашей платформе зарегистрировано более 50 топовых инженеров-экологов со всей страны;
- ▶ минимум рисков. Договор заключается с нашей компанией, мы назначаем исполнителя в день обращения и несем ответственность за выполнение работы.

Добро пожаловать в сервис FreeEco

Введите свои данные чтобы продолжить

Имя *

Фамилия *

Отчество (при наличии)

☎ Телефон *

Укажите контактный телефон

Выберете роль: *

Заказчик Исполнитель

Я согласен с политикой конфиденциальности *

[Продолжить](#)

О сервисе [Политика конфиденциальности](#) [Контакты](#)

Работа в сервисе заказчика

1-й шаг – регистрация.

Нажав на кнопку «Войти в сервис», пройдите регистрацию с указанием вашей почты: на нее придет ссылка, по которой вы сможете войти. Далее заполните форму, выберите свою роль и нажмите «Продолжить» (рис. 1 ▶ 78).

2-й шаг – создание заказа.

В правом верхнем углу нажмите «Создать заказ». Выберите необходимую работу, опишите объект, предпочитаемый способ связи и другие подробности (рис. 2 ▶ 78). Если известен объем финансирования, укажите стоимость, но это не обязательно.

Каждую работу необходимо оформлять как отдельный заказ.

Рис. 1. Заполнение данных при регистрации

Создание заказа
Для передачи менеджеру и инженеру-экологу

[В список](#) [Администратор](#)

Выберете необходимую работу *

Наименование объекта *

Формат работы * Количество *

Крайний срок разработки

Цена договора

Вознаграждение

Регион(ы) работы *

Населённый пункт работы *

Организация всего: 2 Создать новую

Выберете организацию *

Необходимо срочно?

Отметьте если заказ необходимо выполнить как можно быстрее (цена может измениться)

Нужен выезд специалиста?

Отметьте если необходим выезд специалиста на объект(ы) (цена может измениться)

Рис. 2. Заполнение данных при создании заказа

3-й шаг – рассмотрение и оценка заказа.

Наш администратор рассмотрит заказ, оценит достаточность сведений и свяжется по предпочитаемому вами способу связи для уточнения деталей (рис. 3 ▶ 79).

После этого будут определены стоимость и сроки работы.

4-й шаг – заключение договора.

Все работы оформляются юридически, и ответственность за их выполнение фрилансерами лежит на нас.

Оригинал договора мы отправляем всем сторонам Почтой России.

5-й шаг – назначение менеджера.

Для контроля работы со стороны исполнителя мы назначаем менеджера (рис. 4 ▶ 80). Все контакты заказчика происходят именно с ним.

6-й шаг – подбор исполнителя.

Менеджер выбирает специалиста внутри сервиса. Учитываются: углубленный профиль, опыт работы в конкретном регионе, достаточность временных ресурсов для выполнения задачи, рейтинг. После этого предложение направляется выбранным исполнителям (рис. 5 ▶ 80).

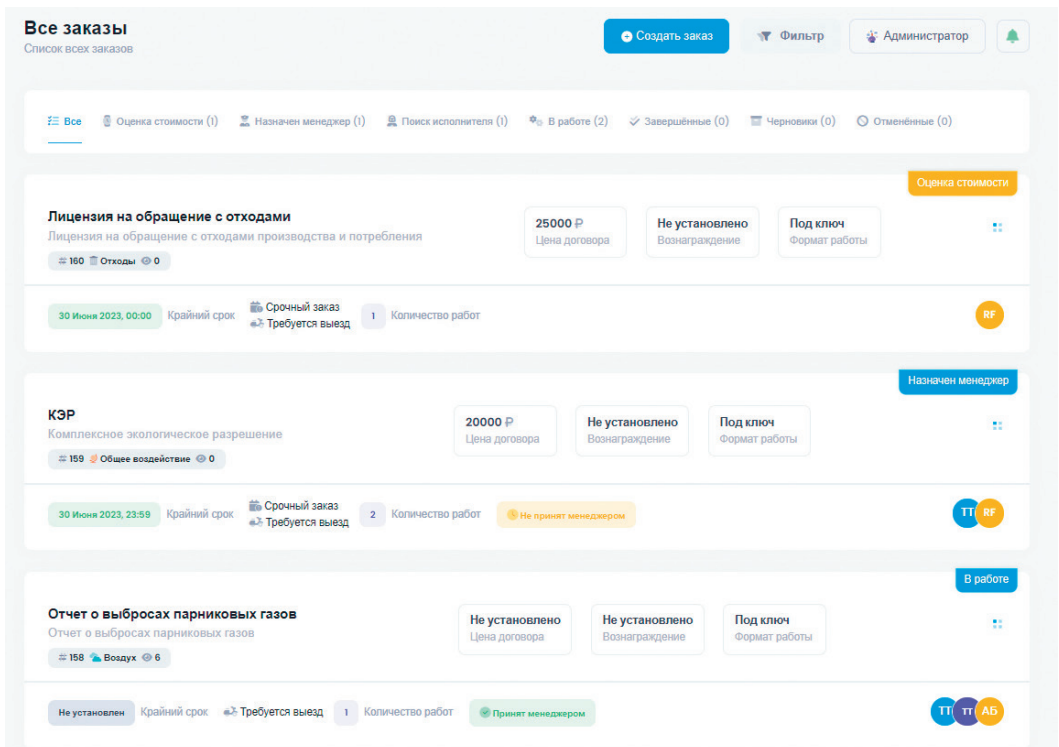


Рис. 3. Выбор работ

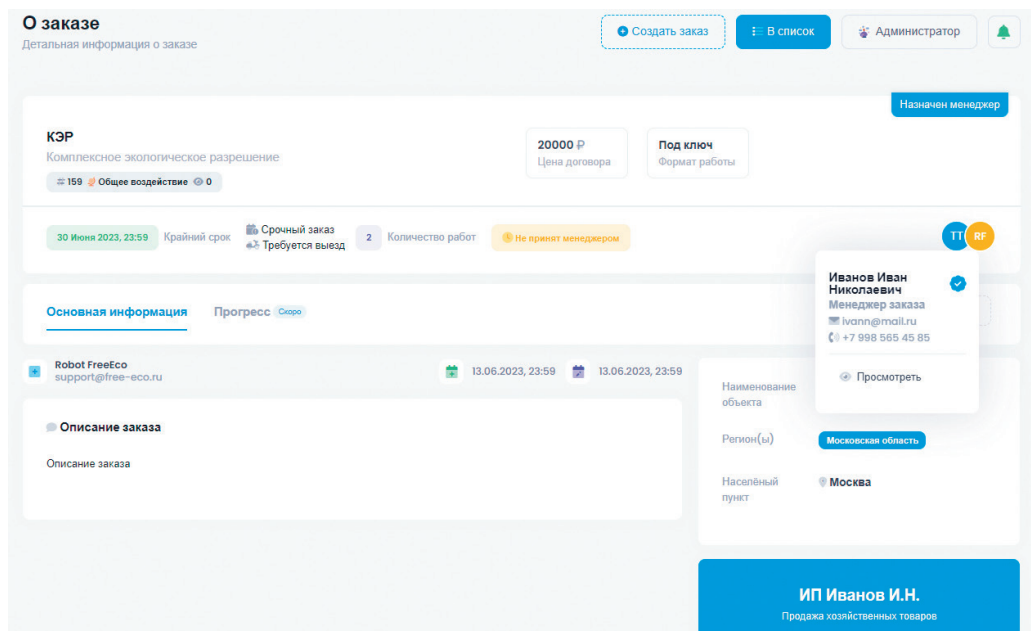


Рис. 4. Данные прикрепленного менеджера

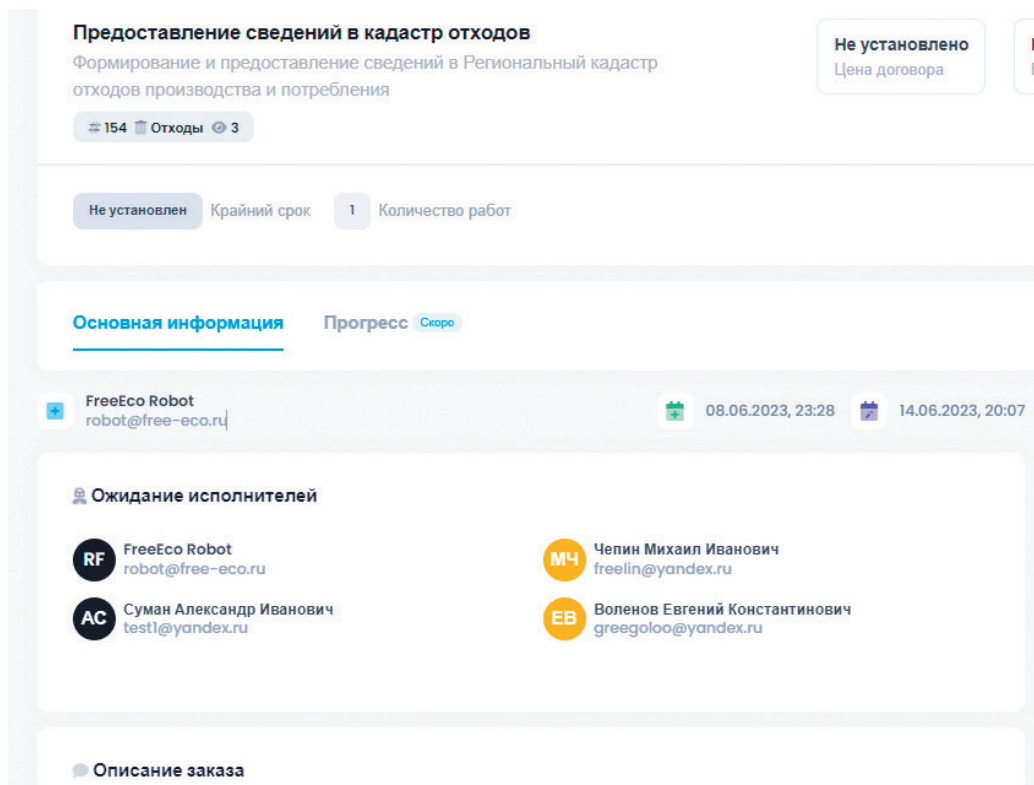


Рис. 5. Делегирование работы инженерам-экологам

7-й шаг – выполнение работы.

После того как инженер-эколог принял предложение, начинается работа по сбору всех необходимых сведений посредством почты или мессенджера. Все уведомления о смене этапа работы будут приходить заказчику автоматически.

Посмотреть, на какой стадии находится проект, заказчик может в личном кабинете.

8-й шаг – прием работы.

После проведения расчетов (составления описания) и согласования итоговый пакет документов направляется заказчику выбранным им способом.

Работа в сервисе исполнителя

1-й шаг – регистрация.

Войдите в веб-сервис и зарегистрируйтесь с указанием почты. На нее придет ссылка, по которой осуществляется вход в сервис. Далее заполните форму, выберите свою роль и нажмите «Продолжить».

2-й шаг – описание вашей квалификации.

Перейдите в раздел «Основная информация» и заполните данные о типах выполняемых работ, регионах, выберите способ получения уведомлений о новых заказах и т. д. (рис. 6 ▶ 81).

Основная информация Сохранить

Фамилия * Имя * Отчество (при наличии)

Дата рождения * Телефон *

Регион проживания * Населенный пункт *

Регионы работы * Предпочитаемые способы связи *

Опыт работы в сфере *

Техническое оснащение

Выполняемые работы *

Рис. 6. Окно основной информации исполнителя

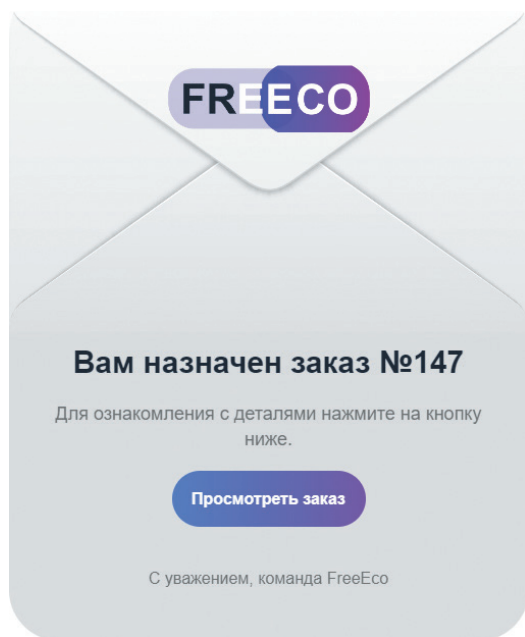


Рис. 7. Почтовое уведомление о заказе

3-й шаг – верификация данных.

Администратор свяжется с исполнителем выбранным способом для подтверждения всех занесенных данных, а также для верификации аккаунта.

4-й шаг – ожидание уведомлений.

Новые заказы будут появляться у пользователя в поле «Поиск исполнителя».

Все уведомления о заказах приходят на почту (рис. 7 > 82). Пользователю необходимо перейти по ссылке, ознакомиться с деталями и принять решение – согласиться или отказаться (рис. 8 > 82).

Больше информации можно получить у менеджера и с ним оформить итоговое решение.

5-й шаг – выбор исполнителя работ менеджером.

Мы прикрепляем к проекту нашего менеджера. Все вопросы необходимо задавать именно ему. Посмотреть его контакты можно внутри заказа, нажав на иконку менеджера.

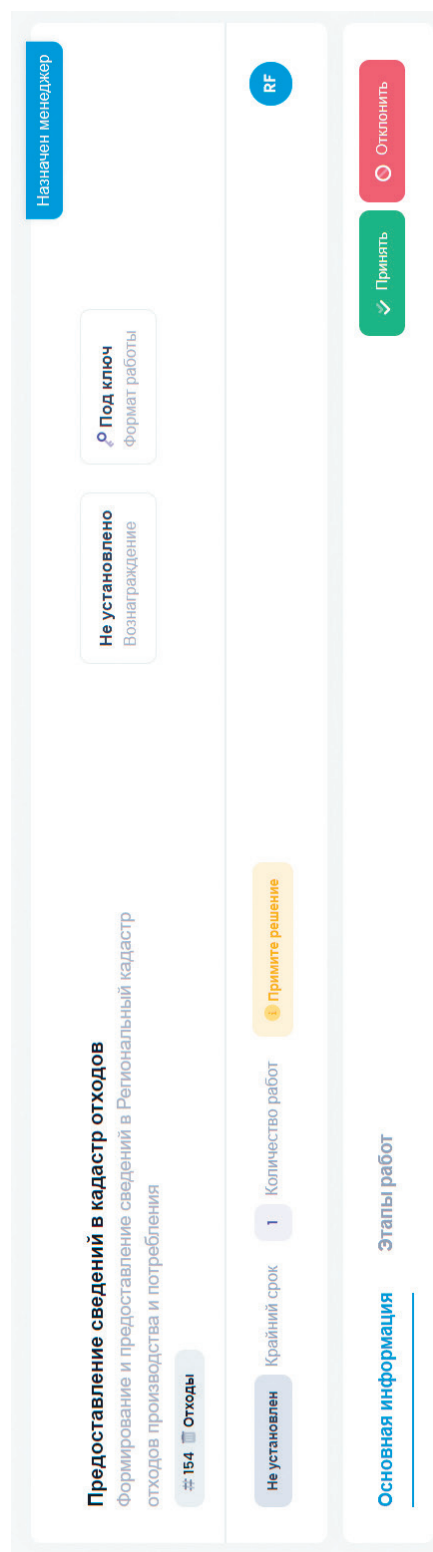


Рис. 8. Окно принятия (отклонения) работы

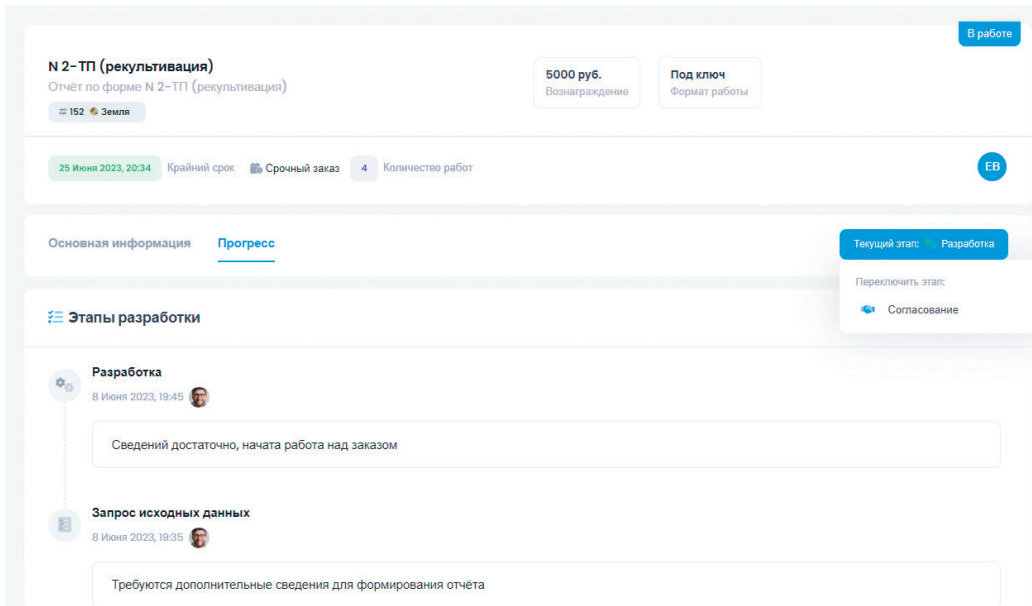


Рис. 9. Окно смены этапа работы

В случае согласия нескольких исполнителей менеджером будет выбран релевантный участник по итогу диалогов.

6-й шаг – начало работы.

При заключении договоренностей исполнителю передаются все необходимые сведения вне сервиса и подписывается договор.

Выполняя работу, исполнитель меняет этапность проекта. Автоматическое уведомление приходит заказчику, а также менеджеру. Поменять этап можно внутри заказа с помощью кнопки «Сменить этап» (рис. 9 ► 83).

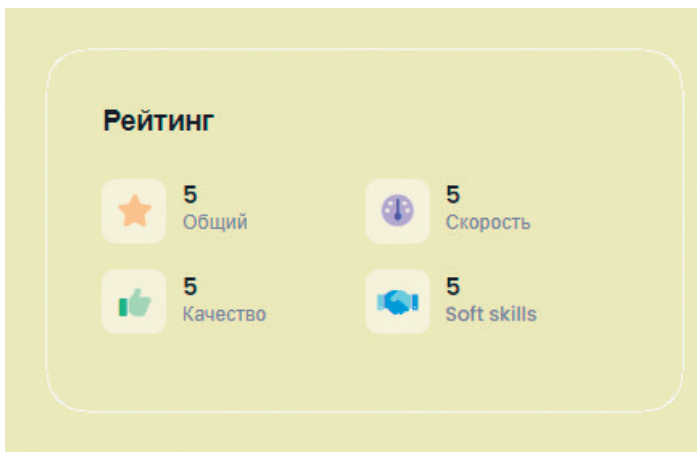


Рис. 10. Окно рейтинга исполнителя



7-й шаг – передача работы.

После согласования работы со всеми участниками менеджер закрывает заказ и тот попадает в раздел «Мои заказы / Завершенные».

8-й шаг – выставление рейтинга.

По итогу выполненных работ заказчиком и менеджером выставляется рейтинг, который в дальнейшем влияет на решения по выбору исполнителя (рис. 10 ► 83).

Заключение

В результате удаленной работы в течение нескольких лет и многочисленных знакомств у нас сформировался широкий круг ответственных профессионалов. Веб-сервис стал логичным продолжением нашего взаимодействия. Он упрощает многие бизнес-процессы, например предложение проекта исполнителю, контроль этапов и оповещение заказчика. При этом вся основная работа привлеченного инженера-эколога проходит по старым сценариям, а веб-сервис является лишь помощником. Сложностей обычно не возникает.

В целом наша миссия – показать, что экологическая документация может быть недорогой, удобной и быстро разработанной.

В результате объединения веб-сервиса с функциями CRM мы получили площадку проект-менеджмента для заказчиков и отраслевую биржу для исполнителей.

Регистрируйтесь! Нам нужна поддержка, чтобы мотивироваться дальше и реализовывать самые смелые идеи. Если вы заинтересовались нашим проектом и можете помочь в разработке или продвижении, мы с удовольствием примем вас в команду.

Мы ищем также маркетологов и амбассадоров, экоблогеров, которым интересна такая деятельность. Дефицит незаменимых специалистов наблюдается везде, и мы стараемся находить их по разным каналам. ■